

PRAVIDLA DOTAČNÍ VÝHRY O FOTBALOVÉ REPREZANTAČNÍ DRESY V RÁMCI DARŮ NADAČNÍMU FONDU VERONIKY KAŠÁKOVÉ

Úplná pravidla darování fotbalových reprezentačních dresů „**Darujte a vyhrajte reprezentační dres**“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel darování dresů v rámci kampaně **Puma a Nadačního fondu Veroniky Kašákové** („darování“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla darování uvedená ve zkráceném znění na propagačních materiálech určených spotřebitelům, kteří mají zájem se darování zúčastnit. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze písemnou formou.

Organizátoři darování reprezentačních dresů

Organizátorem soutěže je společnost: **Puma Czech Republic s.r.o.**, IČO: 26458802, DIČ: CZ26458802, se sídlem Vyskočilova 1481/4, 140 00, Praha 4 společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 83624, (dále „organizátor“).

Spoluorganizátorem soutěže je, společnost:

Nadační fond Veroniky Kašákové IČ: 051 10 254, se sídlem Radniční 3401, Most 43 401 registrován v nadačním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, pod spisovou značkou N 301 (dále jen „spoluorganizátor“)

Termín a místo konání darování reprezentační dresů

Darování probíhá od 27.03. 2024 (od 18:00) do 14.07. 2024 (do 24:00) včetně, na území České republiky.

Účast darování a vyhodnocení

Účastníkem darování se může stát pouze fyzická osoba, s trvalým pobytem a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „účastník darování“ nebo „darující“).

Do darování 30 kusů reprezentačních dresů české fotbalové reprezentace budou zařazeni všichni darující, kteří splní tyto podmínky:

1. Darují libovolnou částku Nadačnímu fondu Veroniky Kašákové díky speciálnímu QR kódu, který je pro toto darování určen a je komunikován na sociálních sítích Puma

Czech Republic, e-shopu a prodejnách Sportisimo.cz a dalších marketingových materiálech, které Puma k tomuto darování vydala.



QR kód, který darující využívají pro účely získání dresu

2. Každý 30. darující vyhrává nový dres české fotbalové reprezentace. Pořadí výherců určuje čas a datum, kdy byla připsána platba na bankovní účet Nadačního fondu Veroniky Kašákové dle specifikace, která je součástí QR kódu výše.
3. Puma celkově rozdává maximálně 30 fotbalových reprezentačních dresů za celé období darovací soutěže.
4. Výherci budou kontaktováni prostřednictvím telefonní čísla, které bylo uvedeno jako variabilní symbol při zadávání platby daného darujícího.
5. Výherci dresů budou oznámeni na facebookovém profilu Puma Czech Republic nejpozději do 14. 7. 2024.
6. Seznam darujících spravuje Nadační fond Veroniky Kašákové a je možné jej získat na vyžádání v rámci kontaktování organizátora soutěže přes email info-czech@puma.com
7. Veškerý výtěžek z darování poputuje na Nadační fond Veroniky Kašákové a projekt RESTART. Více informací na www.nfvk.cz

Výhru celkově obdrží celkem 30 darujících osob, které splní všechny podmínky darování. Z darování budou vyřazeny osoby, jejichž jméno a kontaktní údaje se při darování objeví opakovaně či budou nepravdivé. Případná duplicita údajů či jejich nepravost povede k vyřazení darujícího z možnosti získat reprezentační dres. Osoby nesplňující podmínky účasti v darování, nebo jednající v rozporu s jejími pravidly či dobrými mravy nebudou do darovací soutěže zařazeny, resp. mohou být Pořadatelem kdykoli z darovací soutěže vyloučeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá Organizátorovi soutěže, který je oprávněn ji udělit dalšímu výherci v pořadí, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům.

Z darovací soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k pořadateli, jakož i ke všem s ním spolupracujícím společnostem a agenturám, resp. též osoby takovým osobám blízké. Za osobu blízkou jsou považovány osoby uvedené v § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Výhry v darovací soutěži

30 x reprezentační dres českého fotbalové reprezentace pro sezonu 2024

V případě, že se organizátorům soutěže nepodaří zkontaktovat výherce do 14 kalendářních dnů ode dne oznámení o výhře, nebo si v tomto termínu výhru z jakýchkoliv důvodů nepřevzme, organizátoři určí nového výherce, který se umístil jako nejbližší v pořadí.

Všeobecné podmínky, práva a povinnosti

Darující odesláním své platby prostřednictvím speciálního QR kódu a zadáním svého kontaktního telefonního čísla v rámci variabilního symbolu potvrzuje, že si tato pravidla předtím důkladně přečetl a že s nimi bezvýhradně souhlasí a zavazuje se je plně dodržovat. Organizátoři darování neodpovídají za případnou poštovní či jinou dopravu výher či zpráv, reklamace na výhry se nevztahují. Organizátoři darování vypořádají případné uhrazení srážkové daně, kterou jsou zatíženy výhry v souladu s příslušnými právními předpisy. Organizátoři darování si vyhrazují právo konečného rozhodnutí souvisejícího s konáním darovací soutěže, jsou oprávněni bez náhrady pozměnit nebo upravit pravidla či darovací soutěž pozastavit, odvolat, zrušit, či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla. Výhru nelze vymáhat právní cestou ani vyplatit alternativně v hotovosti nebo vyměňovat za jiné nepeněžitě plnění.

SOUHLAS S POSKYTNUTÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ PRO ÚČELY SOUTĚŽE A POUČENÍ SUBJEKTU ÚDAJŮ:

Darující účastí v darující soutěži poskytuje společně s organizátory darování (dále jen „Správce“) a společností **Puma Czech Republic s.r.o.**, IČO: 26458802, DIČ: CZ26458802, se sídlem Vyskočilova 1481/4, 140 00, Praha 4, (dále jen „Zpracovatel“), aby ve smyslu zákona č.101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, později ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 (dále jen „Zákon o ochraně osobních údajů“, později „Nařízení EU“), zpracovali tyto osobní údaje: **jméno a příjmení, telefonní kontakt; poštovní adresa; e-mailová adresa;** (dále jen „údaje“). **Darující souhlasí se zařazením všech svých osobních údajů poskytnutých v rámci darující soutěže výhradně za účelem prověření jeho platné účasti v soutěži, vyhodnocení soutěže a předání výhry.**

Účastníci darovací soutěže výslovně souhlasí s tím, že organizátoři soutěže jsou oprávněni užít v souladu s ust. § 12 Občanského zákoníku v platném znění, bezplatně jimi uvedené jméno, příjmení, neúplné adresy (název obce), příp. podobizny, pro komerční účely ve všech komunikačních médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátorů darovací soutěže, v souvislosti s pořádáním darovací soutěže a předáváním výhry. Účastník uděluje organizátorům tento souhlas bezplatně, bez věcného, časového, množstevního a územního omezení.

Soutěžící bere na vědomí, že podle platného Zákona o ochraně osobních údajů, později Nařízení EU, v platném znění, má právo:

- kdykoliv odvolat svůj souhlas se zpracováním osobních údajů,
- požadovat informaci jaké osobní údaje byli zpracovány,
- požadovat vysvětlení ohledně zpracování osobních údajů,
- vyžádat si přístup k těmto údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit,
- požadovat výmaz těchto osobních údajů, v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na organizátory soutěže na e-mailové adrese: info-czech@puma.com případně na Úřad pro ochranu osobních údajů.

Zpracování údajů probíhá ve smyslu zákona č.101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů GDPR).

Podrobné informace o zpracování osobních údajů společností Puma jsou k nahlédnutí na webu puma.com . Tato pravidla jsou k dispozici na www.sportisimo.cz, zároveň jsou uložena v písemné podobě u organizátorů soutěže.