

## Sportisimo kupuje další českou sportovní značku. Získá většinový podíl v Klimatexu

15. 5. 2020

**Největší obchodník se sportovním zbožím na tuzemském trhu získal do vlastnického portfolia další českou značku. Po koupi firmy Piccolo, jež vyrábí outdoorové produkty značky Loap, přidává Sportisimo většinový podíl v Klimatexu.**

Český řetězec se sportovním zbožím Sportisimo nabyl v akciové společnosti Klimatex, patřící Karlu Bastlovi, osmdesátiprocentní podíl. Hodnotu transakce se zúčastněné strany rozhodly nekomentovat. Akvizici zpečetili jednatele společností ve čtvrtek. „*Transakce přinese řadu synergií ze spojení úspěšného lokálního výrobce se silným zázemím a rozsáhlou prodejní sítí Sportisima,*“ řekl ke změně **Pavel Vajskebr**, generální ředitel Sportisima.

Bastl založil Klimatex v roce 2007, nicméně historie značky sahá až do 70. let. Tehdejší Výzkumný ústav pletářský převedl do praxe myšlenku využití polypropylenového vlákna do funkčního oblékání a značka posbírala za dobu své existence celkem 9 patentů. V současnosti má Klimatex 4 firemní prodejny a vyrábí dvakrát ročně novou kolekci spodního, dámského, pánského i dětského funkčního prádla a sportovního oblečení. Část výroby probíhá stále v Čechách. Partnerská spolupráce Klimatexu a Sportisima začala v roce 2004.

Největší řetězec se sportovním zbožím Sportisimo vyrostl z malé firmy založené v roce 1999. Aktuálně má firma celkem 183 obchodů, z toho 105 je v České republice a další jsou na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku a Polsku. Vyjma prodejen a e-shopu zastřešuje holding také výhradní distribuci několika značek, jakými jsou třeba Umbro, O' Neill nebo Lotto. Současnými majiteli sportovního giganta jsou Martin Kúšik, Thai Ngoc Nguyen, Do Hong Son a Pavel Vajskebr. Pod jejich taktovkou zvýšilo Sportisimo ve finančním roce 2018/2019 tržby za prodej zboží o téměř 11 % na 8,4 miliardy korun.

### **Kontakt pro média:**

Monika Hořínková  
[horinkova@sportisimo.cz](mailto:horinkova@sportisimo.cz)  
+420 721 466 927