

Když jaro, tak v pohybu! Vybízí Sportisimo v jarní kampani

14. 4. 2021

Největší řetězec se sportovním vybavením na tuzemském trhu má novou jarní kampaň. Hlavní ideou je překonání sebe sama. Ve video spotech nabádá sportovní jednička k tomu, aby lidé nehledali výmluvy, proč nic nedělat, ale raději našli důvod, proč být v pohybu. Už tradičně si v nich zahrál Petr Nasty Cerha, nově ho doplnila Sandra Černodrinská.

*„V hledání důvodů, proč dnes nic nedělat, je každý z nás více než mistr. Nicnedělání svedeme třeba na počasí, náladu, ale dokážeme si najít i naprosto bizarní výmluvy. A tak jsme toho, co většinu z nás obzvlášť na začátku jara spojuje, využili při tvorbě jarní kampaně. V ní se snažíme ukázat, že jsme na tom všichni stejně, ale když se přece jenom odhodláme a dáme se do pohybu, budeme ze sebe mít dvojnásobně skvělý pocit,“ říká **Zdeněk Morávek, marketingový ředitel Sportisima.***

Hlavní tváří kampaně se stal už po několikáté český beatboxer, komik a moderátor **Petr Nasty Cerha**, toho doplnila ještě filmová, seriálová a divadelní herečka **Sandra Černodrinská**. Audiovizuální části kampaně propůjčil svůj hlas výjimečně herec a dabér Jiří Klem, protože spot se měl záměrně hlasovým konceptem blížit dokumentární tvorbě.

Jarní videa sportovního giganta vznikla opět ve spolupráci se zlínskou produkcí **Bumerang Film**. Třicetivteřinový spot mohou diváci zhlédnout na vybraných českých a slovenských televizních stanicích, v kratší verzi potom i na YouTube. Tam se video dostane i k rumunským a maďarským zákazníkům Sportisima. Zmíněný námět se pak objevuje také v POS/POP komunikaci.

Ukázky:

TV reklama [tady](#)

YouTube reklama (kratší) [tady](#)

Kontakt pro média:

Monika Hořínková
horinkova@sportisimo.cz
+420 721 466 927

O Sportisimu

Největší řetězec se sportovním zbožím Sportisimo vyrostl z malé firmy založené v roce 1999. Aktuálně má firma celkem 185 obchodů, z toho 105 je v České republice a další jsou na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Polsku a Bulharsku. Vyjma prodejen a e-shopu zastřešuje holding také výhradní distribuci několika značek, jakými jsou třeba Umbro, O' Neill nebo Lotto. Současnými majiteli sportovního giganta jsou Thai Ngoc Nguyen, Do Hong Son, Martin Kúšik a Pavel Vajskebr. Pod jejich taktovkou zvýšilo Sportisimo ve finančním roce 2018/2019 tržby za prodej zboží o téměř 11 % na 8,4 miliardy korun.