

Sportisimo uvedlo nový vánoční spot. Láká na sport i fashion

09.11.2022

Největší řetězec se sportovním vybavením na tuzemském trhu spustil svou vánoční kampaň. Je čistě brandová a propaguje širokou nabídku sportovního vybavení, ale i fashion produktů od oblíbených sportovních značek.

„Už vloni jsme poprvé vyzkoušeli vánoční kampaň zaměřenou čistě na brand. Letos jsme na to navázali, cílem bylo hlavně představit Sportisimo takové, jaké opravdu je. Proto se děj odehrává na jedné z našich reálných prodejen. Pro fanoušky můžu zmínit, že jsme natáčeli v Jihlavě. Idea je jasná: pro vánoční dárky se chodí do Sportisima, kde si každý snadno vybere,“ říká k reklamě **Martin Rippl**, manažer marketingu ve Sportisimu.

Vánoční video sportovního giganta vzniklo in-house v režii Tomáše Bláhy, o koprodukcí se již tradičně postarala zlínská produkční agentura Bumerang Film. Videospot mohou diváci zhlédnout na vybraných českých, slovenských a rumunských televizních stanicích, má samozřejmě i YouTube verzi, která běží navíc ještě v Maďarsku. Zmíněný námět se dále objevuje klasicky i v POS/POP komunikaci, na webu, v displeji či na sociálních sítích, marketingový mix doplňují ještě rádiové spoty.

Audiovizuální části kampaně propůjčili svůj hlas opět herec Oldřich Hajlich a herec a hudební producent Richard Salay.

odkaz na CZ verzi Tv reklamy: [zde](#) (sport), [zde](#) (fashion)

Kontakt pro média:
Monika Hořínková
horinkova@sportisimo.cz
+420 721 466 927

O Sportisimu

Největší řetězec se sportovním zbožím Sportisimo vyrostl z malé firmy založené v roce 1999. Aktuálně má firma celkem 185 obchodů, z toho 105 je v České republice a další jsou na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Polsku a Bulharsku. Vyjma prodejen a e-shopu zastřešuje holding také výhradní distribuci několika značek, jakými jsou třeba Umbro, O'Neill nebo Lotto. Současnými majiteli sportovního giganta jsou Thai Ngoc Nguyen, Do Hong Son, Martin Kúšik a Pavel Vajskebr. Pod jejich taktovkou zvýšilo Sportisimo ve finančním roce 2018/2019 tržby za prodej zboží o téměř 11 % na 8,4 miliardy korun.