

Praha, 8. ledna 2024

Vedení Sportisima přebírá František Gregor

Novým generálním ředitelem skupiny Sportisimo se stal František Gregor. V tomto mezinárodním řetězci se sportovním oblečením a vybavením dosud působil jako jednatel a Chief Omnichannel Officer zodpovědný za rozvoj prodejních kanálů. Sportisimo vzniklo v Česku a v současnosti působí také na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Bulharsku a Chorvatsku. Aktuálně provozuje přes 230 kamenných prodejen, lokalizované e-shopy a marketplace platformu. Roční obrat skupiny přesahuje 12 miliard korun a zaměstnává více než čtyři tisíce pracovníků. Předchozí generální ředitel Sportisima Richard Hodul firmu opustil na přelomu roku.

„Sportisimo úspěšně prosperuje díky blízkosti k zákazníkům a širokému výběru světových i privátních značek, což vychází z omnichannel modelu s rostoucím důrazem na e-commerce. Tuto osvědčenou obchodní strategii chceme dále rozvíjet, abychom zůstali první volbou pro zákazníky v České republice, na Slovensku i mimo ně a pomáhali jim vést aktivní životní styl,“ uvedl František Gregor s odkazem na firemní motto *Život v pohybu*.

Před nástupem do skupiny Sportisimo v roce 2020 na pozici E-commerce Director pracoval František Gregor v Odyssey 44 – investiční společnosti Martina Kúšika, zakládajícího partnera investiční skupiny Penta, který je od roku 2016 spolumajitelem skupiny Sportisimo. V Odyssey 44 zodpovídal František Gregor za oblast privátních investic a ve Sportisimu působil jako jednatel a zástupce majoritního vlastníka. Svou kariéru zahájil v mezinárodní poradenské společnosti PwC.

Kontakt pro média:

Jakub Švestka
Head of Communication & Sustainability / tiskový mluvčí
Jakub.svestka@sportisimo.com

O Sportisimu

Největší řetězec se sportovním zbožím Sportisimo vyrostl z malé firmy založené v roce 1999. Aktuálně má firma přes 230 obchodů, z toho 115 je v České republice a další jsou na Slovensku (51), v Rumunsku (56), Maďarsku (10), Chorvatsku (4) a Bulharsku (2). Vyjma prodejen a e-shopu zastřešuje holding také výhradní distribuci několika značek, jakými jsou třeba Umbro, O' Neill nebo Lotto. Současnými majiteli sportovního giganta jsou Thai Ngoc Nguyen, Do Hong Son, Martin Kúšik a Pavel Vajskebr.