

Sportisimo láká na oživlou jarní výbavu, nadnárodní kampaň má dostat lidi ven

21. 03. 2023

Největší český prodejce sportovního vybavení letos přistoupil ke své jarní kampani jinak než v minulých letech. Všechno vsadil na produkty. Oživlé boty, kolo a další výbava hrají hlavní roli v televizním spotu i v dalších vizuálech.

„Je to vůbec poprvé, co v naší kampani nehrají hlavní roli lidé, ale skutečně konkrétní produkty. Nechali jsme je oživit a těšit se, až je jejich noví majitelé vezmou ven. Tento motiv jsme propjali jak do audiovizuální části kampaně, tak do statických formátů,“ říká **Martin Rippl**, manažer kreativního marketingového týmu Sportisima. Největší cílovou skupinou prodejce je rodina s dětmi, která se ve spotu rovněž objevuje.

Jarní 360stupňová kampaň Sportisima běží od druhé poloviny března do konce dubna v Česku, na Slovensku a v Rumunsku. S většinou vizuálů se zákazníci setkají také v Maďarsku, Bulharsku a Chorvatsku. Cílem kampaně je přimět stávající i nové zákazníky, aby na jaře trávili co nejvíce času aktivně venku a pořídili si k tomu nezbytnou výbavu od světových značek.

Stěžejním prvkem kampaně je [reklamní spot](#) pro televizi, rádio, YouTube a sociální sítě. Co se týče televize, v Česku uvidí diváci spot na stanicích skupiny Prima Group a na Slovensku na stanicích JOJ Group. Rádiový spot běží vždy na všech hlavních celostátních stanicích.

Zatímco kreativní koncept vznikl interně, [natáčení spotu](#) dostala na starost jako obvykle zlínská produkce **Bumerang Film**, tentokrát ovšem ve spolupráci s **Kouzelnou produkcí** a animačním studiem **Animation People**. Jarní produkty ožily pomocí tzv. loutkové animace s následným postprodukčním odstraněním vodících tyčí a lanek. Režie se ujal mladý progresivní režisér **Kilián Vrátník** a voiceover televizního spotu i rádia namluvil tradičně **Oldřich Hajlich**.

Na POS materiálech, OOH plochách, na webu a na dalších platformách oživlá výbava vylétává z recyklované tašky Sportisimo. Klíčový vizuál doplňuje jednoduchý slogan „Hurááá, jaro!“ a na většině materiálů se objevuje ještě dětská modelka **Albína Jurečková**, která si zahrála rovněž ve spotu. Pro maximální efekt Sportisimo například porušilo tradiční rozměry produktových billboardů a obuv nechává „vylétnout“ za jejich hranice.

Ukázky:

- [český televizní spot](#)
- [making of video](#)

Kontakt pro média:
Monika Hořínková
horinkova@sportisimo.cz
+420 721 466 927

O Sportisimu

Největší řetězec se sportovním zbožím Sportisimo vyrostl z malé firmy založené v roce 2000. Aktuálně má firma celkem 222 obchodů, z toho 111 je v České republice a další jsou na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, v Bulharsku a Chorvatsku. Vyjma prodejen a e-shopu zastřešuje holding také výhradní distribuci několika značek, jakými jsou třeba Umbro, O'Neill nebo Lotto. Současnými majiteli sportovního giganta jsou Thai Ngoc Nguyen, Do Hong Son, Martin Kúšik a Pavel Vajskebr.