

Sportisimo uvedlo nový vánoční spot. Poprvé bez produktů

4. 11. 2021

Největší řetězec se sportovním vybavením na tuzemském trhu dnes spustil svou vánoční videokampaň. Poprvé je čistě brandová. Hlavním posláním je vánoční idea, že to největší vítězství je udělat radost druhým.

*„Každoročně se s vánoční kampaní snažíme říct, že Vánoce jsou o emocích, o společných zážitcích. A právě sportovní aktivity nebo společně strávený volný čas tohle nabízejí. Abychom to ještě víc ukotvili, rozhodli jsme se letos dát všem našim zákazníkům právě hezký příběh, motivaci. Tak snad to ocení,” říká k premiéře **Zdeněk Morávek**, marketingový ředitel Sportisima.*

Vánoční videa sportovního giganta vznikla už klasicky ve spolupráci se zlínskou produkcí Bumerang Film. Videospot mohou diváci v různých časových alternativách zhlédnout na vybraných českých a slovenských televizních stanicích i na YouTube. Novinkou je například desetivteřinové promo na speciální akci s dopravou zdarma s Mastercard. Zmíněný námět se dále objevuje klasicky i v POS/POP komunikaci a marketingový mix doplňují rádiové spoty.

Hlavní tváří kampaně se stal slovenský herec a loutkoherec Ivan Martinka, známý například z filmu Jánošík nebo české pohádky Tři bratři. Audiovizuální části kampaně propůjčili svůj hlas už tradičně herec Oldřich Hajlich a herec a hudební producent Richard Salay. Poprvé doprovází sportovní videoreklamu na míru vytvořená hudba z dílny českého skladatele Lukáše Daniela Paříka.

Ukázka verze 43': [klik](#)

Ukázka verze 20': [klik](#)

Ukázka verze s Mastercard: [klik](#)

Making of krátký dokument: [klik](#)

Kontakt pro média:

Monika Hořínková
horinkova@sportisimo.cz
+420 721 466 927

O Sportisimu

Největší řetězec se sportovním zbožím Sportisimo vyrostl z malé firmy založené v roce 1999. Aktuálně má firma celkem 185 obchodů, z toho 105 je v České republice a další jsou na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Polsku a Bulharsku. Vyjma prodejen a e-shopu zastřešuje holding také výhradní distribuci několika značek, jakými jsou třeba Umbro, O' Neill nebo Lotto. Současnými majiteli sportovního giganta jsou Thai Ngoc Nguyen, Do Hong Son, Martin Kúšik a Pavel Vajskebr. Pod jejich taktovkou zvýšilo Sportisimo ve finančním roce 2018/2019 tržby za prodej zboží o téměř 11 % na 8,4 miliardy korun.